

	<p style="text-align: center;">Progetto Hub School - ID 13958659</p> <p style="text-align: center;"><i>Le scuole italiane e svizzere in network valorizzano il patrimonio e diffondono l'ICT tra le nuove generazioni</i></p>	
--	---	--

**Bando Concorso multimediale
ID 13958659 - Progetto HUB SCHOOL**

FINALITA'

Supportare l'organizzazione, in termini attuativi nello svolgimento e nel controllo in subordine alla Direzione di Progetto "HUBSCHOOL" di un concorso ai cui accedano le Reti Provinciali ed i Partner di Progetto e che ha la finalità di premiare il Partner che presenti il prodotto multimediale (pubblicabile su web) sui temi arte, storia, cultura, natura relativamente agli assi di progetto (vie d'acqua, personaggi, arti e mestieri, san Gottardo).

CONTENUTI DEL CONCORSO MULTIMEDIALE

I contenuti del concorso multimediale sono i seguenti:

- Stimolare la condivisione culturale delle attività e delle caratteristiche delle reti coinvolte,
- Far emergere la capacità dei singoli partner di diventare sponsor degli altri territori di progetto e di trovare i collegamenti fra le "risorse", conosciute attraverso gli altri Partner,
- Rappresentare il miglior materiale informativo da distribuire, a carico del Referente Unico di progetto, a comuni e province italiane, Uffici Scolastici Regionali e MIUR unitamente a Cantoni Svizzeri e scuole italiane e svizzere,
- Garantire la replicabilità del processo di preparazione del prodotto multimediale.

SOGGETTI DESTINATARI

Per accedere al presente Bando le imprese devono:

- Avere una delle seguenti forme giuridiche:
 - Ditte individuali (comprese le imprese familiari)
 - Società di persone
 - Società di capitali
- Essere attive nel campo della consulenza organizzativa e/o informatica
- Essere MPMI secondo i parametri europei
- Presentare un progetto con piano di lavoro da fine febbraio a fine aprile e conclusione attività entro il 31/05/2014

	<p>Progetto Hub School - ID 13958659</p> <p><i>Le scuole italiane e svizzere in network valorizzano il patrimonio e diffondono l'ICT tra le nuove generazioni</i></p>	
--	---	--

SPESE AMMISSIBILI

Saranno ammissibili le spese a carattere immateriale .

Gli importi delle spese sono sempre da considerare comprensive di IVA e qualsivoglia altro onere.

SPESE NON AMMISSIBILI

Non sono ammissibili le spese di trasferimento, vitto e alloggio.

Non sono ammesse le spese a carattere continuativo e periodico né le spese connesse al normale funzionamento della azienda e /o alla gestione ordinaria.

Non sono inoltre ammissibili le seguenti categorie di spesa:

- spese sostenute in data antecedente alla data di aggiudicazione del presente bando
- spese i cui eventuali preventivi riportino importi indistinti e cumulati riferiti a due o più voci di spesa
- spese pagate in contanti o mediante assegno circolare
- spese pagate con conto corrente diverso da quello aziendale.

ASPETTI ECONOMICI.

IL TOTALE NON DEVE ESSERE SUPERIORE AD EURO 40.000,00 IVA ED ONERI COMPRESI

DOCUMENTAZIONE DA FORNIRE

Sono richiesti i sottoindicati singoli documenti che nel loro complesso costituiranno l'offerta dei servizi.

- A. Documentazione attinente lo sviluppo del progetto oggetto del presente bando
1. Natura dei Servizi offerti
 2. Piano di progetto con dettaglio tempi
 3. Dettaglio delle fasi indicate nel piano di progetto, declinate per macro attività e con indicazione, per ogni macroattività indicata, della documentazione da produrre, con particolare evidenza di :
 - a. stato avanzamento lavori,
 - b. timesheet,
 - c. rapporto di intervento,
 - d. verbale attività
 4. Costo a corpo i dei servizi offerti,
 5. Definizione delle modalità di attivazione HELP DESK con i partner del concorso multimediale

	<p>Progetto Hub School - ID 13958659</p> <p><i>Le scuole italiane e svizzere in network valorizzano il patrimonio e diffondono l'ICT tra le nuove generazioni</i></p>	
--	---	--

6. Definizione modalità di revisione in itinere dei prodotti in corso di elaborazione da parte dei Partner partecipanti il concorso multimediale , per verifica di congruità logica e formale degli stessi (la revisione non riguarda i contenuti dei prodotti multimediali)
- B. Documentazione attinente i documenti da fornire ai Partner per lo sviluppo del concorso multimediale
7. Dichiarazione dei singoli partner di partecipazione al concorso multimediale
 8. Titolazione e contenuti di massima del Piano Formativo
 9. Declinazione per titoli delle linee guida attuative del concorso multimediale con indicazione (di massima) del contenuto di ogni titolo
- C. Documentazione attinente la verifica di ammissibilità dei prodotti del concorso multimediale
10. Check List di controllo dei vincoli posti dal progetto HUBSCHOOL e dalla ATS sottoscritta dai Partner ,
 11. Criteri di ammissibilità dei prodotti relativamente alla vigente normativa, con attenzione particolare a autorizzazioni alle riprese video di minori, diritti d'autore etc etc ,
 12. Vincoli di utilizzo e di riproducibilità dei prodotti multimediali
 13. Indicazione delle modalità di valutazione della metodologia che ogni Partner deciderà autonomamente di utilizzare
- D. Documentazione attinente la valutazione finale dei prodotti del concorso multimediale
14. Criteri e logica di valutazione dei prodotti
 15. Definizione della griglia di valutazione dei prodotti
 16. Processo di valutazione dei prodotti.

I sotto indicati documenti dovranno essere presentati in forma definitiva , ovvero con contenuti dettagliati, al momento dell'inizio delle attività della società che avrà ottenuto l'incarico. La mancata presentazione o la mancata approvazione da parte della Direzione del Progetto Hubschool, dei sotto indicati documenti è elemento di revoca dell'incarico affidato.

- Piano Formativo
- Linee Guida Attuative del concorso multimediale

	<p style="text-align: center;">Progetto Hub School - ID 13958659</p> <p style="text-align: center;"><i>Le scuole italiane e svizzere in network valorizzano il patrimonio e diffondono l'ICT tra le nuove generazioni</i></p>	
--	---	--

CRITERI DI VALUTAZIONE DI ORDINE TECNICO

Le offerte verranno valutate attraverso la seguente griglia di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE
Completezza e correttezza della documentazione richiesta	50
<ul style="list-style-type: none"> • Declinazione per titoli delle linee guida attuative destinate ai partner 	25
<ul style="list-style-type: none"> • Piano di progetto 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Dettaglio delle fasi di progetto declinate per macro attività 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Piano Formativo destinato ai partner 	15
Completezza e correttezza della documentazione richiesta per i criteri di ammissibilità dei prodotti multimediali	10
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei criteri di ammissibilità dei prodotti relativamente alla vigente normativa, con attenzione particolare a autorizzazioni alle riprese video di minori, diritti d'autore e vincoli di riproducibilità dei prodotti multimediali 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione delle caratteristiche tecniche generali dei prodotti multimediali in riferimento alle attività di Progetto "HUBSCHOOL" 	5
Rispetto dei vincoli posti dal progetto HUBSCHOOL e dalla ATS sottoscritta	10
<ul style="list-style-type: none"> • Vincoli del Progetto HUBSCHOOL 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Vincoli ATS sottoscritta dai Partner 	5
Completezza della Logica di validazione della metodologia di lavoro autodefinita dai Partner e relativa a <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione delle attività • Struttura gruppo di lavoro • Controllo attività 	5
Modalità di supporto ai Partner	5
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione modalità attivazione HELP DESK con i partner 	5
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione modalità revisione in itinere dei prodotti per verifica di congruità (non sui contenuti) logica e formale degli stessi 	5
Valutazione finale dei prodotti del concorso multimediale	20
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione della griglia di valutazione dei prodotti 	10
<ul style="list-style-type: none"> • Processo di valutazione dei prodotti 	10

	<p style="text-align: center;">Progetto Hub School - ID 13958659</p> <p style="text-align: center;"><i>Le scuole italiane e svizzere in network valorizzano il patrimonio e diffondono l'ICT tra le nuove generazioni</i></p>	
--	---	--

CRITERI DI VALUTAZIONE DI ORDINE ECONOMICO

Alle offerte verrà assegnato un punteggio che valuti il peso economico di ogni singola domanda.

A tal fine le offerte pervenute verranno ordinate in ordine decrescente di importo, e verrà assegnato il valore 1 (uno) alla offerta con il peso economico più alto.

Alla offerta successiva (e quindi di peso economico immediatamente inferiore alla prima) verrà assegnato il valore 2 (due).

Si procederà così, aumentando il valore assegnato in ragione di 1 (uno) al decrescere del peso economico della offerta considerata, sino a assegnare il valore più alto alla offerta di peso economico più basso.

Il presente bando viene pubblicato sul sito della scuola in data odierna.

Firmato Il Dirigente Scolastico
Prof. PASQUALE CLEMENTE